

BRAND GUIDELINES

Alter Bahnhof Otersen



Logo und Markenidentität

Das Logo des Alten Bahnhofs Otersen verbindet die Geschichte des Ortes mit seiner heutigen Identität. Die stilisierte Pferdesilhouette verweist auf den Pferdehof und die ländliche Umgebung, während die klare geometrische Form für den historischen Bahnhof und seine Architektur steht. Die reduzierte Gestaltung vermittelt Ruhe, Natürlichkeit und Wertigkeit und schafft eine unverwechselbare visuelle Identität für Ferienwohnung, Gästezimmer und hofeigene Produkte.



Anwendungen der Marke

Die Gestaltungssprache des Alten Bahnhofs Otersen wird über alle Kommunikationsmittel hinweg einheitlich eingesetzt. Visitenkarten, Flyer und Social-Media-Inhalte verbinden historische Atmosphäre mit einer modernen und natürlichen Bildsprache.

Großzügige Flächen, ruhige Farben, authentische Fotografien und eine klare Typografie schaffen einen wiedererkennbaren Auftritt. Die Gestaltung lässt dabei Raum für die Besonderheiten des Ortes: Natur, Tiere, Erholung und das ursprüngliche Dorfleben.

Visitenkarte Vorlage



Flyer Vorlage

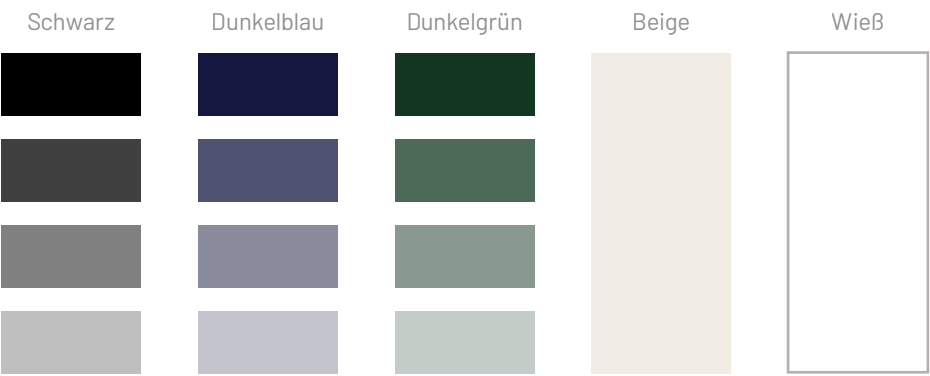


Social Media Vorlage



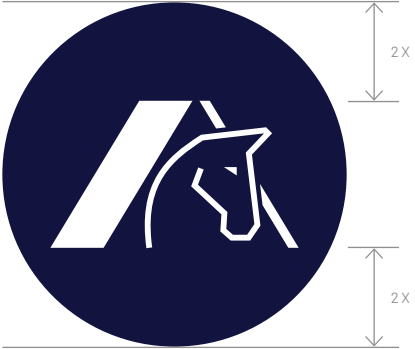
Farbsystem

Die Farbwelt orientiert sich an der natürlichen Umgebung des Alten Bahnhofs Otersen. Dunkelblau steht für Ruhe und Beständigkeit, Dunkelgrün für Natur und Landschaft. Beige sorgt für Wärme und eine natürliche Atmosphäre. Schwarz, Weiß und Grautöne ergänzen die Palette und schaffen einen zeitlosen, klaren Look.



Logo-Varianten und Schutzraum

Das Logo steht in verschiedenen Varianten für unterschiedliche Anwendungen zur Verfügung. Neben der bevorzugten horizontalen Version gibt es kompakte Varianten für kleinere Formate und quadratische Anwendungen.



Um die klare Wirkung des Logos zu erhalten, muss rund um das Zeichen ausreichend Freiraum eingehalten werden. Dieser Schutzraum verhindert, dass andere Gestaltungselemente zu nah an das Logo heranrücken und seine Erkennbarkeit beeinträchtigen.

Logo immer klar, ruhig und gut lesbar einsetzen.



Iconografie

Eine einheitliche Linienführung und die reduzierte Formensprache sorgen für einen ruhigen und modernen Gesamteindruck. Die Icons ergänzen Informationen visuell, ohne die Gestaltung zu überladen.



Typografie

Primary Font

Aa

Lora
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@£\$%^&*()

Regular
Bold

Secondery Font

Aa

Barlow
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@£\$%^&*()

Light
Regular
Bold

Accent Font

Aa

Caflisch Script Pro
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@£\$%^&*()

Light
Regular
Bold